

Futuro Técnico Challenge 2.0



Descripción

Red Futuro Técnico Biobío- Araucanía, es parte de la agenda de modernización de la Educación Media Técnico Profesional impulsada por el Ministerio de Educación. En su proceso, el proyecto se ha desarrollado en diversas líneas de trabajo que responden a las problemáticas, necesidades e intereses identificados en la región, beneficiando indirectamente a los estudiantes de los Liceos Técnicos Profesionales de La Macrozona sur.

Dentro de este contexto, los procesos formativos se han visto afectados por la imposibilidad de trabajar presencialmente, razón por la cual desde Red Futuro Técnico se ha diseñado una actividad especialmente enfocada en los jóvenes que busca relevar sus aprendizajes.

Es así que se lanza nuevamente la iniciativa "Futuro Técnico Challenge 2.0", continuidad del concurso realizado el año 2020 con el nombre "Futuro Técnico Challenge", el cual va dirigido a los estudiantes. La finalidad de esta iniciativa es motivarlos a compartir sus competencias técnicas, aprovechando todas las herramientas tecnológicas disponibles en las redes sociales.

El desafío permitirá visibilizar los aprendizajes de los jóvenes Técnicos Profesionales, potenciando el desarrollo de sus habilidades y aprendizajes adquiridos en sus respectivas

especialidades, compartiendo los diversos proyectos a través de las plataformas digitales habilitadas para la ocasión.

En particular, el desafío consiste en que los estudiantes graben un video donde muestren una competencia que hayan adquirido en su Especialidad, esto a través de un video, el cual deberá ser publicado en su red social, que de preferencia puede ser TikTok o Instagram. El video debe tener una duración de 30 a 120 segundos y debe ser etiquetado con el hashtag #FuturoTécnicoChallenge2.0, con su respectiva región, liceo y localidad (#Araucanía- #Biobío). Por último, los jóvenes tendrán que invitar a sus compañeros y amigos a sumarse al desafío, para difundir el concurso.

Para la elaboración del video, los participantes deberán considerar dos componentes claves:

- 1- Story: mensaje que desean transmitir, el cual debe contener la siguiente estructura; presentación del estudiante (nombre, curso y especialidad), explicación del desafío que nos mostrará, desarrollo propiamente tal y cierre/ resultado del desafío.
- 2- Telling: La forma en que este mensaje será presentado, es decir, tipo de video, aplicación u otra estrategia que considere necesariamente el uso de recursos digitales (imagen, audio, letras, sonidos, stickers, hashtag sugeridos, GIF, entre otros) y cuya lectura integre dichos recursos. La duración de los videos será de 30 a 120 segundos como máximo.

Respecto de los criterios de evaluación, se considerarán los siguientes aspectos: coherencia del contenido transmitido respecto a la especialidad que representa, creatividad y originalidad, uso del lenguaje corporal y aspectos técnicos. En forma adicional, se valorará la aplicación de estas competencias en tiempos de pandemia. Finalmente, se asignará un puntaje alusivo a la cantidad de *likes* y comentarios recibidos. Esto, con el propósito de difundir aún más la iniciativa.

Objetivos:

- Realizar un video donde el estudiante pueda evidenciar lo aprendido en su respectiva especialidad.
- Visibilizar las habilidades de los alumnos dentro de sus especialidades técnicas a través de las redes sociales.
- Otorgar espacios de difusión a los estudiantes para desarrollar sus actividades y premiar el desempeño de sus presentaciones.

Bases del concurso

Futuro Técnico Challenge 2.0

En el marco de las actividades realizadas por Red Futuro Técnico Biobío y Araucanía, se convoca a los estudiantes de tercero y cuarto medio pertenecientes a los Liceos de Educación Media Técnico Profesional de las regiones del Biobío y de La Araucanía a participar de la nueva versión de "Futuro Técnico Challenge 2.0", que tiene como propósito: visibilizar las competencias de los estudiantes de Especialidades Técnicas Profesionales, motivarlos en el contexto de la educación a distancia producto de la pandemia y, finalmente, difundir la calidad de los Técnicos en diferentes espacios digitales.

Género: Audiovisual.

Participantes: Estudiantes de tercero y cuarto medio de los Liceos de Educación Media Técnico Profesional de las regiones del Biobío y de La Araucanía.

Convoca: Red Futuro Técnico Biobío/ Red Futuro Técnico Araucanía.

Premios:

Primer lugar: Un Notebook con Internet por un año.

Segundo lugar: Una Tablet con Internet por seis meses.

Tercer lugar: Una Tablet con Internet por tres meses.

Plazo: hasta el viernes 20 de agosto.

Jurado:

Pablo Kusnir, Coordinador General Red Futuro Técnico Macrozona Sur.

Lidia Campos, Coordinadora regional de Educación Técnico Profesional Araucanía.

Jeannette Pino, Coordinadora regional de Educación Técnico Profesional Biobío.

Gonzalo Toledo, Director Relaciones Enseñanza Media INACAP.

Manuel Morales, Profesional de la Secretaría Ejecutiva del Ministerio de Educación.

Premiación: viernes 27 de agosto.

Pauta de Evaluación

Los videos serán evaluados de acuerdo a los criterios que se describen a continuación:

| Criterios de Evaluación | Descripción | Ponderación |
|---|---|--------------------|
| Pertinencia y coherencia del mensaje transmitido. | El contenido debe tener relación con la especialidad que el estudiante cursa. | 30 % |
| Creatividad del video. | Originalidad de la propuesta audiovisual. | 20% |
| Uso del lenguaje. | Lenguaje técnico, verbal y corporal (Postura, modulación, entre otros). | 20% |
| Aspectos técnicos. | Duración del video, uso de recursos y ediciones digitales (imagen, audio, letras, sonidos, stickers, hashtags sugeridos, GIF, entre otros). | 20% |
| Número de likes (me gusta) y comentarios o posteos recibidos en su publicación. | Con el propósito de masificar el concurso, se valorará la difusión lograda en redes sociales. | 10 % |